

Bogotá es una industria local creciente, cuyo desarrollo repercute en todo el territorio nacional. En esta ciudad tienen sede principal varias de las empresas productoras más importantes del sector, así como los principales exhibidores, distribuidores y las más importantes casas de postproducción. De acuerdo con los datos suministrados por Invest in Bogotá, la ciudad concentra cerca del 92 por ciento de los servicios creativos del país, el 90 por ciento de la industria cinematográfica y audiovisual colombiana, el 73% de las empresas del sector de contenidos digitales y el 55 % de las empresas de videojuegos.

La industria del audiovisual Bogotana tiene un alcance cada vez más internacional. Desde el punto de vista comercial, no solo hay un mayor número de producciones que traspasan las fronteras nacionales y que se venden a canales de televisión o se exhiben en salas de otras latitudes, sino que hay empresas que han abierto filiales en otros países, y gracias a la puesta en marcha de la ley 1556 de 2012 cada vez se prestan en Colombia más servicios de producción audiovisual para empresas extranjeras. Desde el punto de vista artístico, las producciones colombianas tienen cada vez mayor reconocimiento en los más importantes festivales que se celebran alrededor del mundo.

En materia de cifras económicas, de acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Bogotá, en 2015, cerca de 1500 empresas conforman el sector audiovisual con unos ingresos operacionales de alrededor de 3 billones de pesos (US 1.1 billones). El siguiente cuadro resume los resultados de facturación de las empresas audiovisuales de la ciudad de acuerdo al subsector en que se ubican.

#### Distribución de las empresas audiovisuales bogotanas por categorías CIU Rev. 3 año 2015

(Cifras expresadas en miles de pesos)

Subsector audiovisual	Cantidad	Ingresos operacionales	% empresas	% ingresos
Programación y transmisión de televisión	140	\$ 1.664.954.264	9,5%	54,4%
Exhibición de películas cinematográficas y videos	55	\$ 710.917.910	3,7%	23,2%
Producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	1120	\$ 563.801.378	75,9%	18,4%
Distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	59	\$ 92.150.482	4,0%	3,0%
Postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	102	\$ 28.041.847	6,9%	0,92%
<b>Total</b>	<b>1476</b>	<b>\$ 3.059.865.881</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estimaciones propias a partir de datos suministrados por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Superintendencia de Sociedades.

Realizado por: Idartes - Cinemateca